

产品概述

实现以家庭电用户为中心，通过家庭用户画像在TV大屏进行精准营销，通过电视大屏打通线上与线下业务系统，解决TV端商品向线下引流问题，实现对线下营业厅和网格、装维赋能，并针对全年龄用户实现订购方式多元化，实现对用户意向信息管理，形成客户资源变现，通过端到端的交付提升用户体验。

产品架构



核心功能

精准营销

线下运营人员针对家庭用户提供一个在电视大屏精准营销的运营平台

线下推送

把电视大屏用户的订购信息推送给对应的线下营销人员或营业厅

一键下单

针对老年用户的特点，提供一键下单和电话购物的方式，直接对接所属区域营业厅和网格经理进行上门办理和服务

产品优势

灵活布局

瀑布流式布局，突破屏幕界限，提供多种EPG模板供运营使用，自有组合，让内容丰富多彩



购买方式

一键式的预约订购、拨打网格经理电话进行订购、扫码订购等多种订购方式，打通线上线下线的订购模式，满足不同用户的购买需求



数据统计

页面数据采集、订购数据采集，帮助客户及运营更好的了解产品情况，做进一步的产品提升

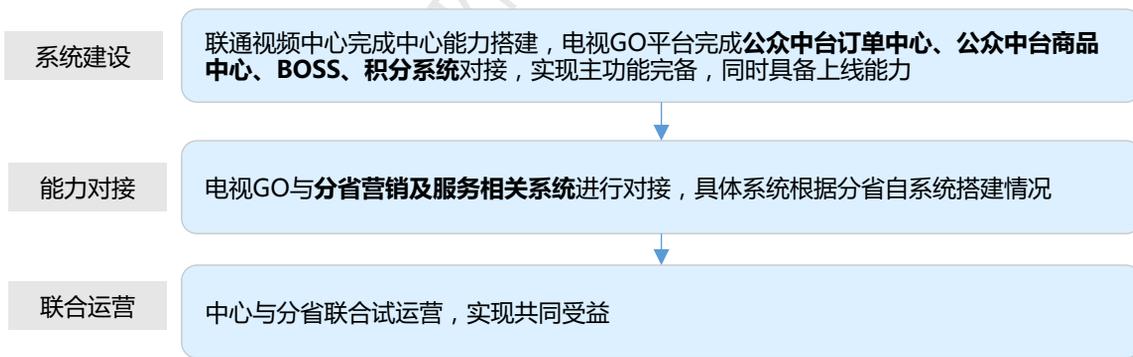


应用场景

- 运营方案：运营策略、活动方案、产品视频、产品宣传



- 平台搭建：系统建设、能力对接、联合运营



典型案例

某联通省公司电视GO

- 完成中心能力搭建，电视GO平台完成公众中台订单中心、公众中台商品中心、BOSS、积分系统对接，实现主功能完备，同时具备上线能力；
- 电视GO与分省营销及服务相关系统进行对接，具体系统根据分省自系统搭建情况；
- 中心与分省联合试运营，实现共同受益。

