

Intelligent editing system

智能编排系统白皮书

智能编排系统通过收集网络数据舆情榜单与平台媒体内容进行匹配，通过设定算法对平台内容进行评分，根据内容得分及推荐效果给出相应页面位置的推荐内容最优建议，实现智能精准推荐。

声明

任何情况下，与本软件产品及其衍生产品、以及与之相关的全部文件（包括本文件及其任何附件中的全部信息）相关的全部知识产权（包括但不限于著作权、商标和专利）以及技术秘密皆属于亚信科技（中国）有限公司（“亚信”）。

本文件中的信息是保密的，且仅供用户指定的接收人内部使用。未经亚信事先书面同意本文件的任何用户不得对本软件产品和本文件中的信息向任何第三方（包括但不限于用户指定接收人以外的管理人员、员工和关联公司）进行开发、升级、编译、反向编译、集成、销售、披露、出借、许可、转让、出售分发、传播或进行与本软件产品和本文件相关的任何其他处置，也不得使该等第三方以任何形式使用本软件产品和本文件中的信息。

未经亚信事先书面允许，不得为任何目的、以任何形式或任何方式对本文件进行复制、修改或分发。本文件的任何用户不得更改、移除或损害本文件所使用的任何商标。

本文件按“原样”提供，就本文件的正确性、准确性、可靠性或其他方面，亚信并不保证本文件的使用或使用后果。本文件中的全部信息皆可能在没有任何通知的情形下被进一步修改，亚信对本文件中可能出现的任何错误或不准确之处不承担任何责任。

在任何情况下，亚信均不对任何因使用本软件产品和本文件中的信息而引起的任何直接损失、间接损失、附带损失、特别损失或惩罚性损害赔偿（包括但不限于获得替代商品或服务、丧失使用权、数据或利润、业务中断），责任或侵权（包括过失或其他侵权）承担任何责任，即使亚信事先获知上述损失可能发生。

亚信产品可能加载第三方软件。详情请见第三方软件文件中的版权声明。



AsialInfo
亚信科技



亚信科技控股有限公司（股票代码：01675.HK）

亚信科技创立于1993年，依托产品、服务、运营和集成能力，为电信运营商及其它大型企业客户提供业务转型及数字化的软件产品及相关服务，致力于成为大型企业数字化转型的使能者。

根据弗若斯特沙利文的资料，我们是中国电信行业最大的电信软件产品及相关服务供应商，按2017年收益计，我们的市场份额为25.3%。根据同一资料来源，我们也是中国电信行业最大的BSS软件产品及相关服务供应商，按2017年收益计，我们的市场份额为50.0%。我们是中国第一代电信软件的供应商，从20世纪90年代开始与中国移动、中国联通和中国电信长期合作，支撑全国超过十亿用户。与电信运营商的长期合作关系让我们对电信运营商的IT及网络环境以及业务运营需求有了深度理解，使我们能够开发出拥有500多种任务关键型电信级软件的丰富的产品组合（软件产品主要面向电信运营商，对其业务运营至关重要），包括客户关系管理、计费账务、大数据、物联网及网络智能化产品。我们有214家电信运营商客户，包括中国移动、中国联通和中国电信的总部、省级公司、地市级公司、专业化公司和合营企业。

我们也正在积极拓展在中国非电信企业软件产品及相关服务市场的市场份额。凭借我们在电信软件产品及相关服务市场丰富的行业知识及专长及稳固的领导地位以及全方位、高度专业化的电信级产品图谱，我们相信我们也已经就解决各类企业，尤其是大型企业在业务转型与数字化方面与电信运营商相类似的、最为根本的需求占据了有利地位。我们有38家广电、邮政及金融、电网、汽车等行业的大型企业客户。通过资源、管理、专业知识及技术专长的共享，我们能够同时服务电信和非电信企业市场，凭借协同效应赢取新业务并保持竞争优势。

部分企业荣誉资质

ISO 9001质量管理体系认证	国家规划布局内重点软件企业
ISO 20000IT服务管理体系认证	2018年中国软件业务收入前百家企业前20强
信息系统集成及服务资质（一级）	2018年中国电子信息行业社会贡献500强
CMMI 5级（能力成熟度模型集成5级）认证	2018年中国电子信息研发创新能力50强企业

目录

一. 产品背景	4
二. 产品概述	5
三. 产品架构	5
四. 业务流程	6
五. 功能介绍	7
5.1 媒资榜单	7
5.2 IPTV榜单	9
5.3 推荐位智能匹配	10
5.4 推荐效果评估	12
六. 应用案例	13
七. 联系我们	14

一. 产品背景

1.1. 客户对产品的诉求

目标：解决播控及运营效能，编辑运营媒体时的素材选择以可管可控的前提下解决提升运营品质及效果。

诉求：

- 1、媒体信息符合国家传播要求；
- 2、媒体信息展示按照制定规则投放；
- 3、智能自动化投放信息；
- 4、自动化投放后可运营干预；
- 5、预估及后分析运营效果情况。

1.2. 产品要达成的目标

- 1、获取媒体信息数据通过知识图谱分析内容合规性，做多层的信息过滤；
- 2、按照分组名单ID、区域、运营商、版本等规则进行投放媒体信息；
- 3、通过大数据自动化运营；
- 4、可视化展示投放内容前端展示；
- 5、构造分析模型，对媒体的投放进行多维度分析；

1.3. 盈利模式

搭建系统建设

联合运营

系统插件对接

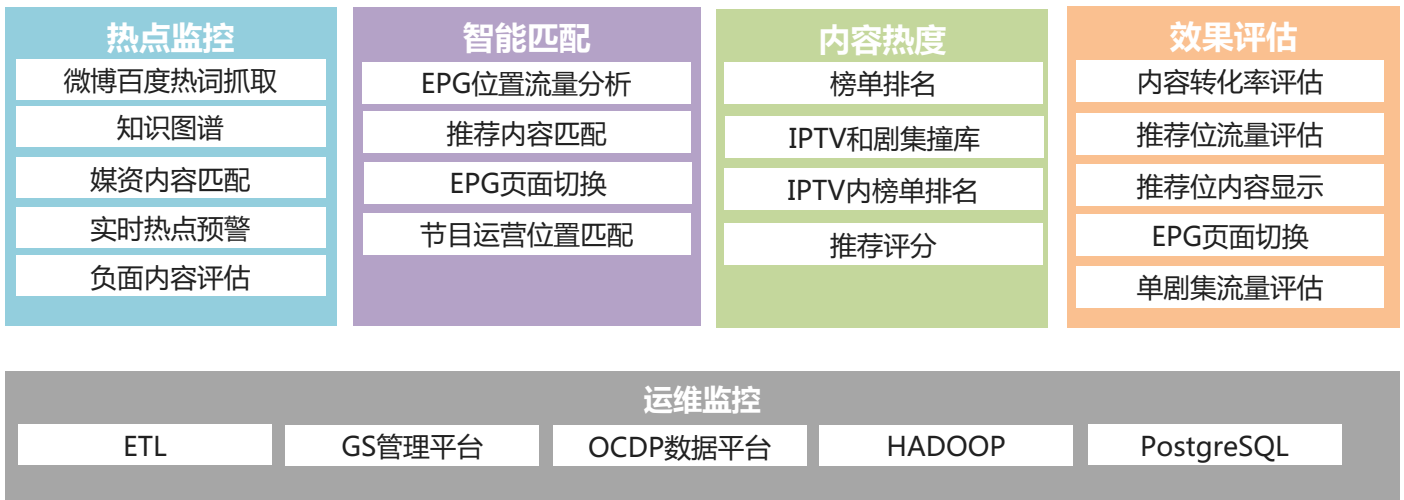


[返回目录](#)

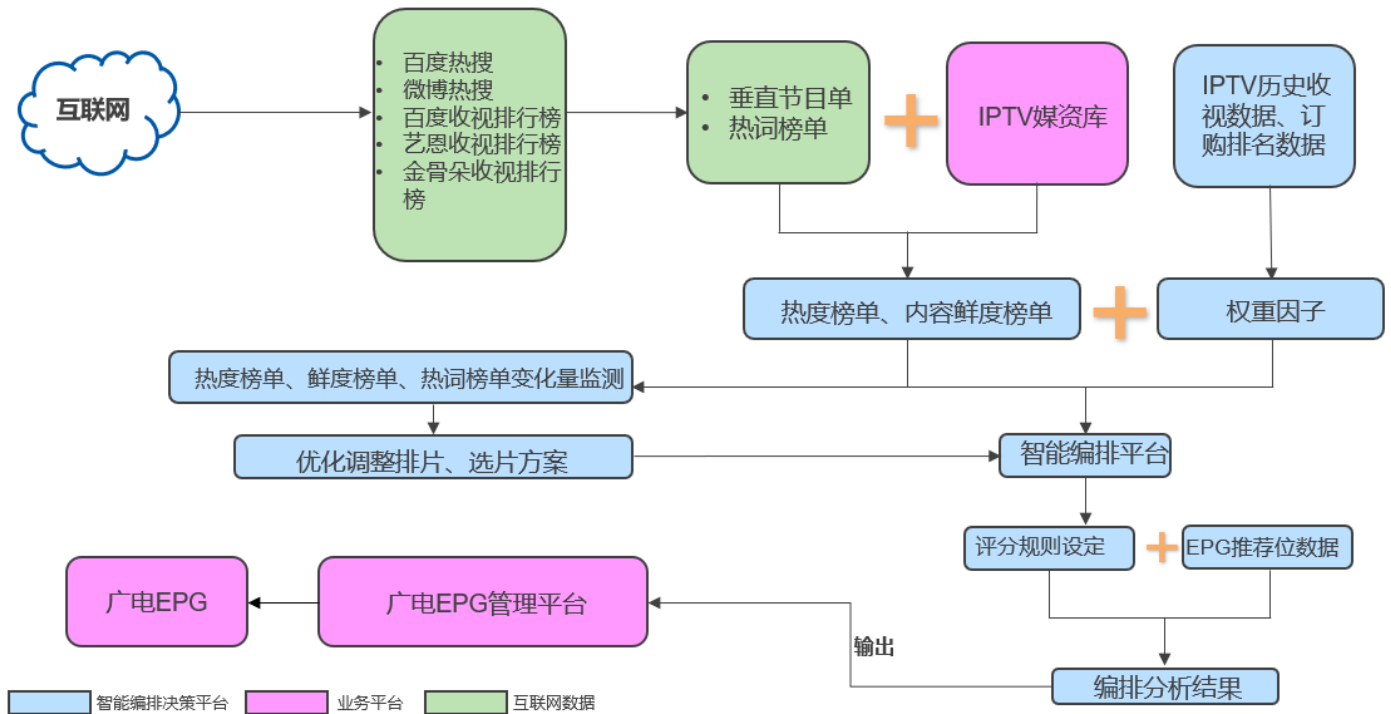
二. 产品概述

媒体智能投放产品通过收集网络数据舆情榜单与平台媒体内容进行匹配，通过设定算法对平台内容进行评分，根据内容得分及推荐效果给出相应页面位置的推荐内容最优建议，实现智能精准推荐。

三. 产品架构



四. 业务流程



[返回目录](#)

五. 功能介绍

5.1. 媒资榜单

1、互联网哪些内容优质？目前互联网有众多影视内容分析平台，目前亚信已对接众多主流平台。



2、优质内容可引进？匹配互联网榜单数据和治理过的媒资数据，标出媒资缺失内容及其播放平台，向播放平台引进。



3、内容质量如何排序？将媒资管理平台的内容数据按照结合互联网数据的算法进行评分，按照不同算法分值进行质量排序。



互联网榜单数据和媒资匹配

排行	榜单类型	名称	时间	媒资平台
1	电影	琅琊	2020-12-13	爱奇艺, 优酷, 腾讯视频, 芒果TV, 哔哩哔哩
2	电影	妻子牙	2020-12-13	爱奇艺, 优酷, 腾讯视频, 芒果TV, 哔哩哔哩
3	电影	南游记·灵界记	2020-12-13	爱奇艺, 优酷, 腾讯视频, 芒果TV, 哔哩哔哩
4	电影	哪吒之魔童降世	2020-12-13	爱奇艺, 优酷, 腾讯视频, 芒果TV, 哔哩哔哩
5	电影	西虹市首富	2020-12-13	爱奇艺, 优酷, 腾讯视频, 芒果TV, 哔哩哔哩
6	电影	环太平洋: 雷霆再起	2020-12-13	爱奇艺, 优酷, 腾讯视频, 芒果TV, 哔哩哔哩
7	电影	红海行动	2020-12-13	爱奇艺, 优酷, 腾讯视频, 芒果TV, 哔哩哔哩

IPTV媒资排名

序号	榜单类型	名称	热度	热度	时间	热度	推荐评分
1	影视总榜	复活的罗曼	5	1	5	2020-12-13	95.2
2	影视总榜	了不起的儿科医生	6	3	9	2020-12-13	91.2
3	影视总榜	妻子牙	3	2	19	2020-12-13	89.6
4	影视总榜	烟台	2	15	1	2020-12-13	88
5	影视总榜	八佰	6	5	2020-12-13	90.4	
6	影视总榜	金剛川	1			2020-12-13	80
7	影视总榜	佳偶	11	2		2020-12-13	83.6

[返回目录](#)

排行	榜单类型	名称	时间	媒体平台
1	电影	姜子牙	2021-01-24	优酷 爱奇艺 芒果 腾讯 搜狐
2	电影	熊出没·变形记	2021-01-24	爱奇艺 芒果 腾讯 搜狐
3	电影	哪吒之魔童降世	2021-01-24	优酷 爱奇艺 芒果 腾讯 搜狐
4	电影	西虹市首富	2021-01-24	优酷 爱奇艺 芒果 腾讯 搜狐
5	电影	飞驰人生	2021-01-24	优酷 爱奇艺 芒果 腾讯 搜狐
6	电影	唐人街探案2	2021-01-24	优酷 爱奇艺 芒果 腾讯 搜狐
7	电影	邪不压正	2021-01-24	优酷 爱奇艺 芒果 腾讯 搜狐

媒资版权

优酷、爱奇艺、芒果、腾讯、搜狐，五个媒体播放平台采集，第一时间知悉媒体内容各方版权情况

版权拆分

IPTV媒资库和互联网媒资库进行匹配，差异化显示IPTV媒资库中没有存储的媒资

[返回目录](#)

5.2. IPTV榜单

序号	榜单类型	名称	艺恩	金骨朵	百度	时间	鲜度	热度	推荐评分
1	影视总榜	除暴	1		7	2021-01-24	7	97.6 ↑	94.84 ↑
2	影视总榜	阳光之下	4	3	12	2021-01-24	5	91.6 ↑	87.44 ↑
3	影视总榜	沐浴之王	8		6	2021-01-24	5	86.8	83.12
4	影视总榜	赤狐书生	2		49	2021-01-24	7	79.2 ↑	78.28 ↑
5	影视总榜	蜘蛛侠：平行宇宙	3			2021-01-24	1	76.8 ↓	70.12 ↓
6	影视总榜	如果声音不记得	6			2021-01-24	5	72 ↓	69.8 ↓
7	影视总榜	姐姐的爱乐之程	20	2	49	2021-01-24	10	64.8 ↑	68.32 ↑

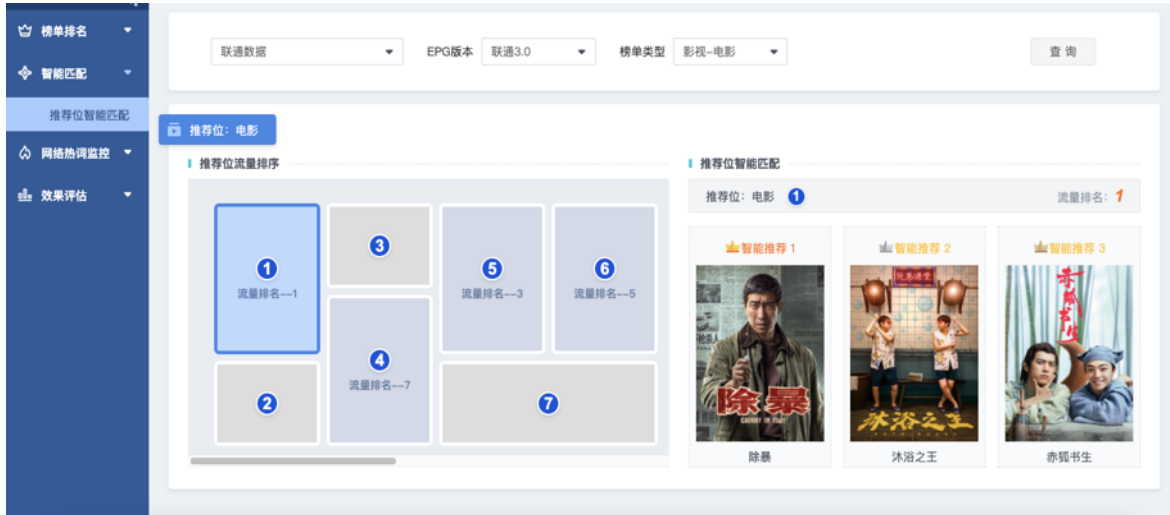
媒资分类

IPTV媒资库内按照不同分类进行排名；包括：影视总榜、电影榜单、综艺榜单、电视剧榜单等

媒资榜单排名

排序可按照：鲜度、热度、推荐评分进行排序；推荐评分根据媒资播放数据及互联网媒体评测数据进行综合评定

5.3. 推荐位智能匹配

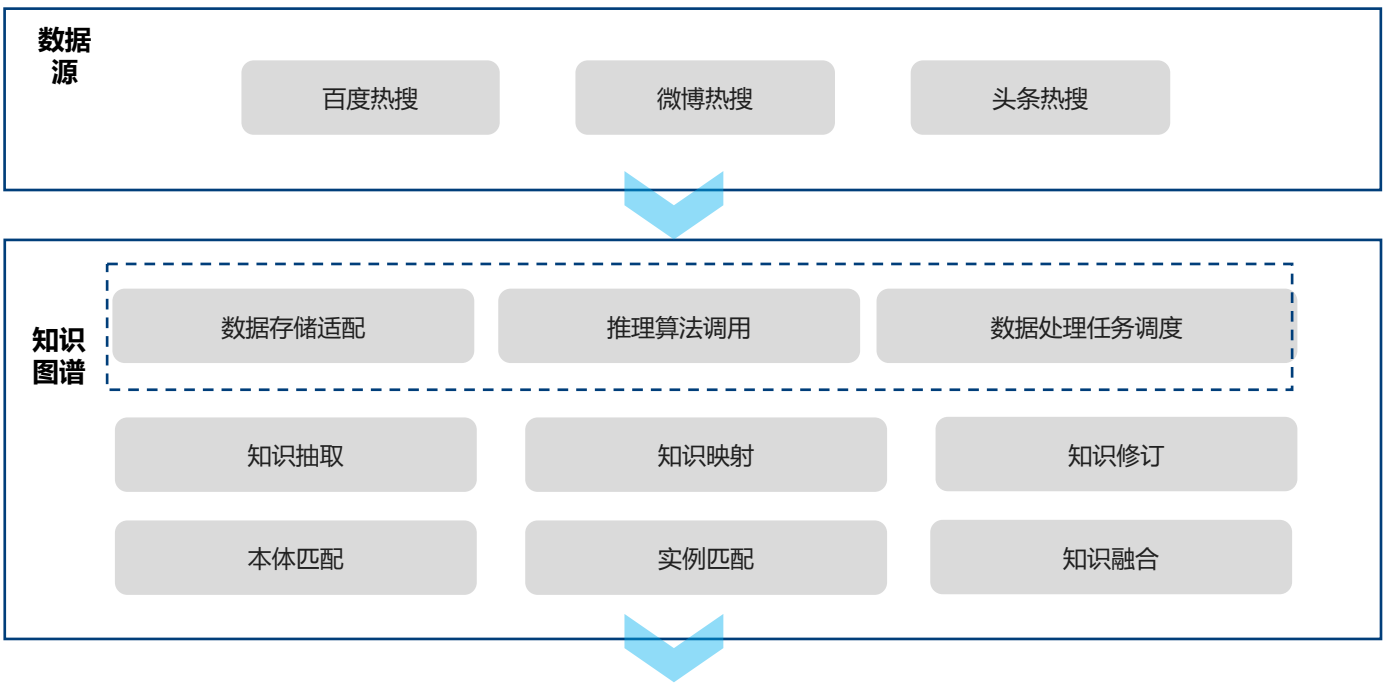


推荐位推荐剧集

推荐位和EPG对接，标识出推荐位流量（播放量）排名，每个推荐位匹配出最适合运营的剧集

[返回目录](#)

排行	名称	热搜来源	时间	热搜次数	匹配内容	操作
1	爱情的保鲜期	新浪	2021-01-25	4386604	Get Over You Oh B...	查看详情
2	黄轩连发两条微博告别山寨博	新浪	2021-01-25	3177793		查看详情
3	河北新晋本土网红11榜	新浪	2021-01-25	3140199	【40】2019芒果TV超...	查看详情
4	小米 数字旗舰开预售	新浪	2021-01-25	3028604	糖糖, 我想让你抱...	查看详情
5	微博年度开始了	新浪	2021-01-25	289429	来自手机的热门日...	查看详情
6	八小时工作制	新浪	2021-01-25	2460622	无更新工作手册充...	查看详情
7	首都航空JQ999航班	新浪	2021-01-25	2447994	VCDL美翻吧兄弟 1...	查看详情
8	星艾美医美养生	新浪	2021-01-25	2339536	9 To 5练习室版, C...	查看详情



媒资推荐内容

热点舆情监控

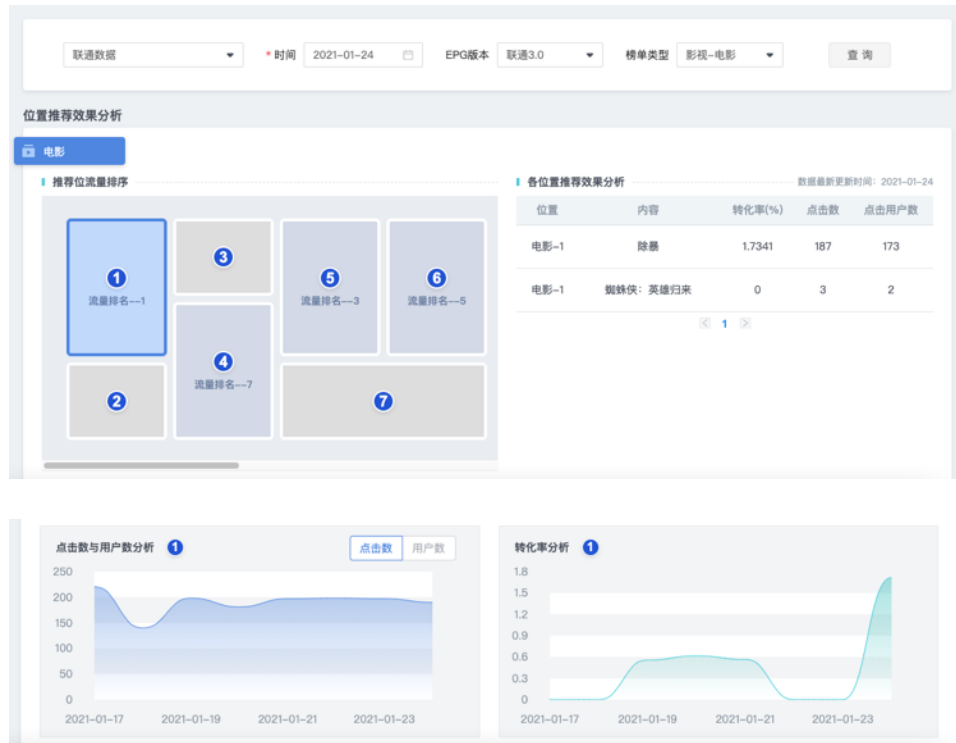
实时获取各大平台的网络热点信息，显示热搜来源、热搜次数及匹配的媒资内容

媒资编目信息

可查看热点匹配的媒资编目信息，包括：海报、主演、导演等



5.4. 推荐效果评估



剧集数据效果

显示各个推荐位运营的剧集及对应的转化率、点击数及点击用户数

推荐位数据

显示各个推荐位的点击数及点击用户数

付费转化率

显示付费转化的趋势

[返回目录](#)

六. 应用案例

编辑人工运营

百度、金骨朵、艺恩榜单查询 推荐位数据做表
 媒资违规内容库检索 效果数据做表
 百度、微博热搜查询 热搜内容媒资库检索

大于**3**小时

智能编辑

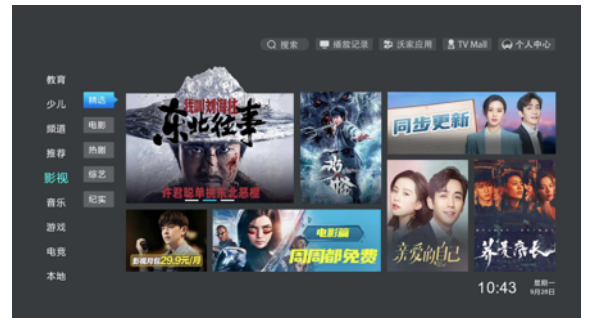
多榜单数据显示 自动检索
 数据可视化 热点媒资匹配

30分钟

VS

某省IPTV新媒体编排系统

- 完成49个用户标签数据构建；
- 实现与媒资内容对接，完成舆情分析，提取媒资内容；
- 提升媒体运营的效能，编辑运营提升300%；
- 智能推荐，媒体内容传播明显提升；
- 多平台版本对接，实现版本切换



[返回目录](#)

七. 联系我们

亚信科技（中国）有限公司

地址：北京市海淀区中关村软件园二期西北旺东路10号院东区亚信大厦

邮编：100193

传真：010-82166699

电话：010-82166688

网址：www.asiainfo.com





Thank you



亚信科技依托产品、服务、运营、集成能力助力企业数字化，持续创造新价值。