

营销云

精准洞察，智慧营销

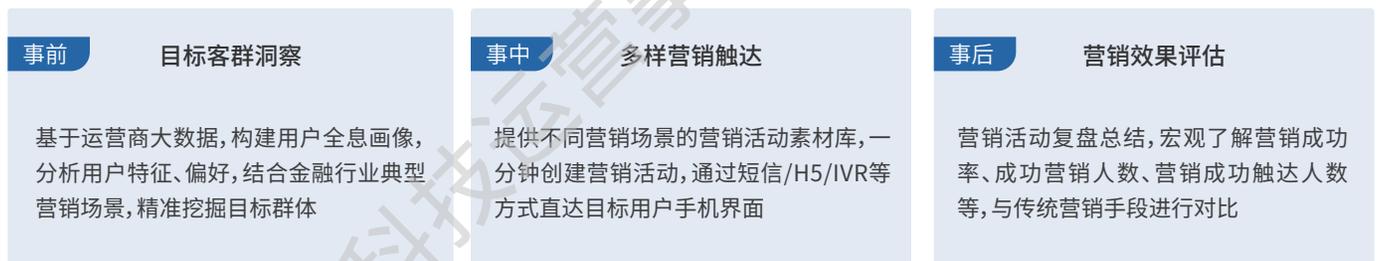
产品概述

基于运营商数据优势，结合典型应用场景，为各行业提供用户精准营销服务，满足客户在决策支撑、潜客挖掘等方向的应用，助力企业客户营销数字化转型。

平台架构



核心功能



◆ 决定是否引进新门店



有多少同业门店？
人流热力如何？



区域内有该行业
消费偏好的人有多少？



多少小区、写字楼？
工作和常驻居民？



交通配套是否方便？
周边POI情况？



该行业消费性别占比多少？
偏好分布？

◆ 辅助门店经营分析



门店效能同比环比
下降？增长？



是否客群发生变化导致的？



整体客流及客群中
目标客户占比变化？



新的竞争对手？
对手的客群结构？



锁定新的客群
制定对应运营策略！



营销云

精准洞察，智慧营销

产品优势



运营商大数据优势

具备数据体量大、数据连续性、数据维度多等优势



精准定位目标用户

将数据标签化，定位目标用户提升营销投资回报率



一键直达用户界面

一分钟创建营销活动，通过短信、H5等直达目标用户



成熟的商业场景

依据客户需求，营销云支持数十种精准营销场景

应用场景

APP用户拉新、促活

通过分析用户行为特征、兴趣爱好，定制细分营销策略进行营销

特定客群精准运营

识别特定优质用户群体，面向此类用户进行周期性营销

理财、贷款产品营销

通过分析用户的理财及贷款需求，识别潜在用户，进行精准营销

典型案例

◆ 某市农村商业银行旺季精准营销

在营销云进行春节旺季返乡客户精准营销，助力春节前连续三天单日存款大幅增长，单日净增数十亿，一季度吸储数百亿



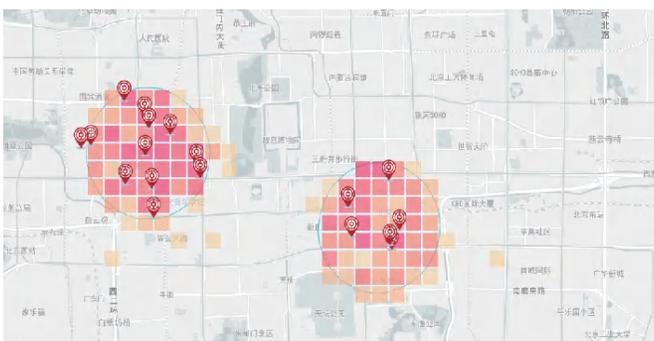
◆ 某省城商行网点选址分析

对特定区域进行人口分析、同业分析、POI分析、行内分析等，为区域已有网点运营及新增网点选址决策提供数据支撑



◆ 某国有银行某市分行

节日期间在指定区域开展精准营销活动，成功促活近2万人次，营销转化率达7%，远超传统渠道，营销效果显著



◆ 某石化公司针对车主等高价值人群LBS营销

针对加油站附近、商圈、常驻本地范围圈选，借助LBS技术锁定车主等人群进行精准营销

