

DataGo产品

亚信科技 DataGo行业数据资产管理产品白皮书

亚信数据资产管理3.5 (DataGo) 定位于数据资产管理领域金牌管家。帮助企业实现从数据管理到数据资产管理的升级。

声明

任何情况下，与本软件产品及其衍生产品、以及与之相关的全部文件（包括本文件及其任何附件中的全部信息）相关的全部知识产权（包括但不限于著作权、商标和专利）以及技术秘密皆属于亚信科技（中国）有限公司（“亚信”）。

本文件中的信息是保密的，且仅供用户指定的接收人内部使用。未经亚信事先书面同意本文件的任何用户不得对本软件产品和本文件中的信息向任何第三方（包括但不限于用户指定接收人以外的管理人员、员工和关联公司）进行开发、升级、编译、反向编译、集成、销售、披露、出借、许可、转让、出售分发、传播或进行与本软件产品和本文件相关的任何其他处置，也不得使该等第三方以任何形式使用本软件产品和本文件中的信息。

未经亚信事先书面允许，不得为任何目的、以任何形式或任何方式对本文件进行复制、修改或分发。本文件的任何用户不得更改、移除或损害本文件所使用的任何商标。

本文件按“原样”提供，就本文件的正确性、准确性、可靠性或其他方面，亚信并不保证本文件的使用或使用后果。本文件中的全部信息皆可能在没有任何通知的情形下被进一步修改，亚信对本文件中可能出现的任何错误或不准确之处不承担任何责任。

在任何情况下，亚信均不对任何因使用本软件产品和本文件中的信息而引起的任何直接损失、间接损失、附带损失、特别损失或惩罚性损害赔偿（包括但不限于获得替代商品或服务、丧失使用权、数据或利润、业务中断），责任或侵权（包括过失或其他侵权）承担任何责任，即使亚信事先获知上述损失可能发生。

亚信产品可能加载第三方软件。详情请见第三方软件文件中的版权声明。

亚信科技控股有限公司（股票代码：01675.HK）

亚信科技创立于1993年，依托产品、服务、运营和集成能力，为电信运营商及其它大型企业客户提供业务转型及数字化的软件产品及相关服务，致力于成为大型企业数字化转型的使能者。

根据弗若斯特沙利文的资料，我们是中国电信行业最大的电信软件产品及相关服务供应商，按2017年收益计，我们的市场份额为25.3%。根据同一资料来源，我们也是中国电信行业最大的BSS软件产品及相关服务供应商，按2017年收益计，我们的市场份额为50.0%。我们是中国第一代电信软件的供应商，从20世纪90年代开始与中国移动、中国联通和中国电信长期合作，支撑全国超过十亿用户。与电信运营商的长期合作关系让我们对电信运营商的IT及网络环境以及业务运营需求有了深度理解，使我们能够开发出拥有500多种任务关键型电信级软件的丰富的产品组合（软件产品主要面向电信运营商，对其业务运营至关重要），包括客户关系管理、计费账务、大数据、物联网及网络智能化产品。截至2018年12月31日，我们有214家电信运营商客户，包括中国移动、中国联通和中国电信的总部、省级公司、地市级公司、专业化公司和合营企业。

我们也正在积极拓展在中国非电信企业软件产品及相关服务市场的市场份额。凭借我们在电信软件产品及相关服务市场丰富的行业知识及专长及稳固的领导地位以及全方位、高度专业化的电信级产品图谱，我们相信我们也已经就解决各类企业，尤其是大型企业在业务转型与数字化方面与电信运营商相类似的、最为根本的需求占据了有利地位。截至2018年12月31日，我们有38家广电、邮政及金融、电网、汽车等行业的大型企业客户。通过资源、管理、专业知识及技术专长的共享，我们能够同时服务电信和非电信企业市场，凭借协同效应赢取新业务并保持竞争优势。

部分企业荣誉资质

ISO 9001质量管理体系认证

ISO 20000IT服务管理体系认证

信息系统集成及服务资质（一级）

CMMI 5级（能力成熟度模型集成5级）认证

国家规划布局内重点软件企业

文档中的全部内容属亚信科技所有，未经允许，不可全部或部分发表、复制、使用于任何目的。

2018年中国软件业务收入前百家企业前20强

2018年中国电子信息行业社会贡献500强

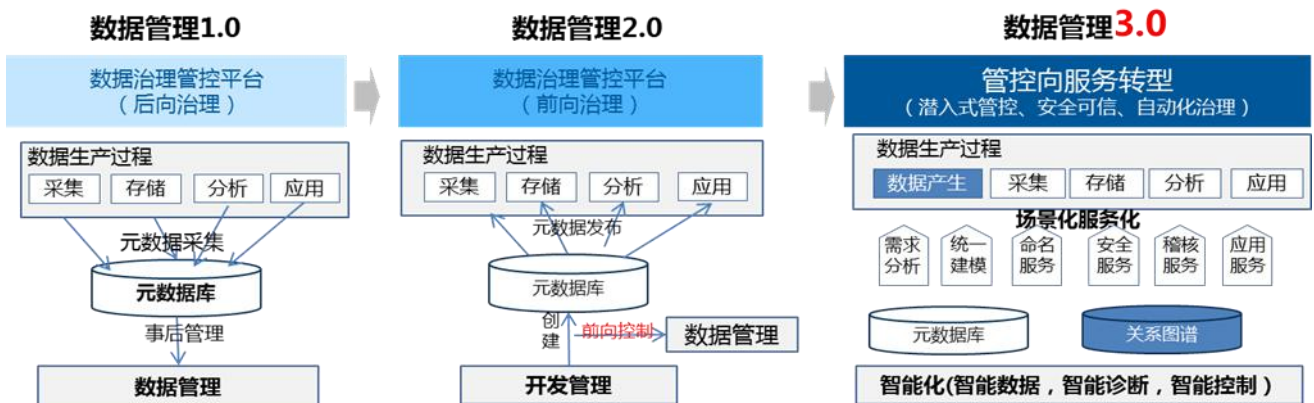
目录

一.	摘要	4
二.	缩略语与术语解释	5
三.	产品概述	6
	3.1 趋势与挑战	6
	3.2 产品定位	7
四.	技术介绍	8
	4.1 亚信科技DataGo 产品整体架构.....	8
	4.2 产品功能架构	8
	4.3 关键技术能力	9
	4.3.1 XX关键能力1	9
	4.3.2 XX关键能力2	9
五.	功能介绍	10
	5.1 基础功能	10
	5.2 特色功能	10
	5.2.1 功能模块1.....	10
	5.2.2 功能模块2	10
六.	场景应用方案	11
	6.1 场景应用方案1	11
	6.2 场景应用方案2	11
七.	带给客户的价值	12
八.	产品优势	13
九.	联系我们	14

一. 摘要

亚信通过15年的BI项目实施经验形成特有的数据管理理念以及数据管理解决方案，沉淀出了数据管理工具集，为数据管理实施奠定基础。在数据领域项目经验的基础上，形成亚信独特的数据管理方法论，为客户提供高端数据管理规划、咨询服务。

亚信数据管理理念从数据管理1.0到数据管理3.X，期间理念和内涵产生了非常大的变化，主要历程如下图所示。

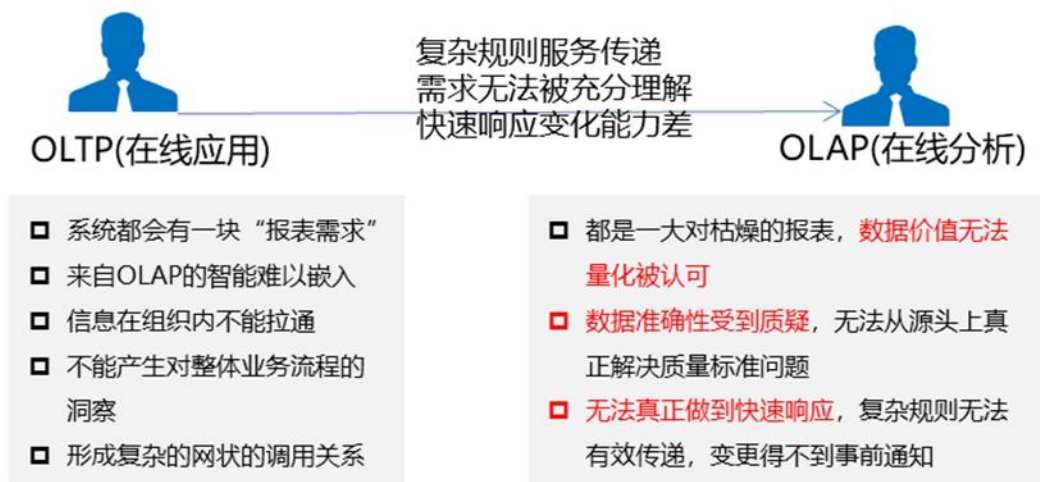


二. 缩略语与术语解释

缩略语或术语	英文全称	解释
OLTP	On-Line Transaction Processing	联机事务处理
OLAP	On-Line Analytical Processing	联机分析处理

三. 产品概述

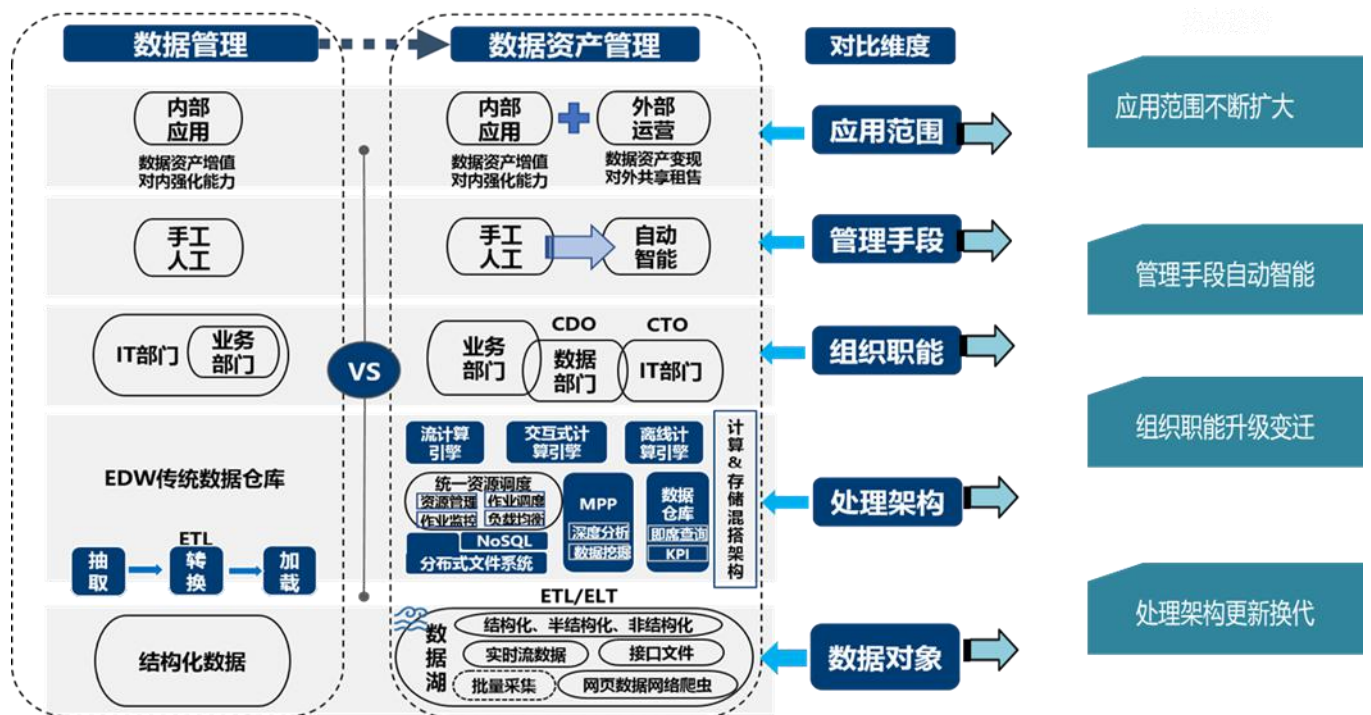
3.1. 趋势与挑战



- 数据的全生命周期管理。传统数据管理范围是局部的。企业数据可以分为OLTP和OLAP两大类，往往是在数据分析应用过程中面临的问题越来越多，比如复杂规则传递不清、需求无法被充分理解、快速响应变化能力差。主要由问题驱动发起数据管理，下游系统只能发现问题而无法解决问题。
- 参与人员主要是有IT部门，以技术的视角来考虑数据管理的问题，很多数据政策、标准的落地实施会妥协于项目实施时间、成本等方面的约束。
- 传统数据治理过程中制定了复杂的管理流程制度，在实际操作中很难落地或形同虚设。
- 传统数据治理的梳理工作量大。需要投入大量的资源进行梳理，而随着时间推移，呈现运动式的梳理工作，很难一劳永逸。
- 传统数据治理过程中业务部门的参与度不高，数据治理的业务价值很难体现。

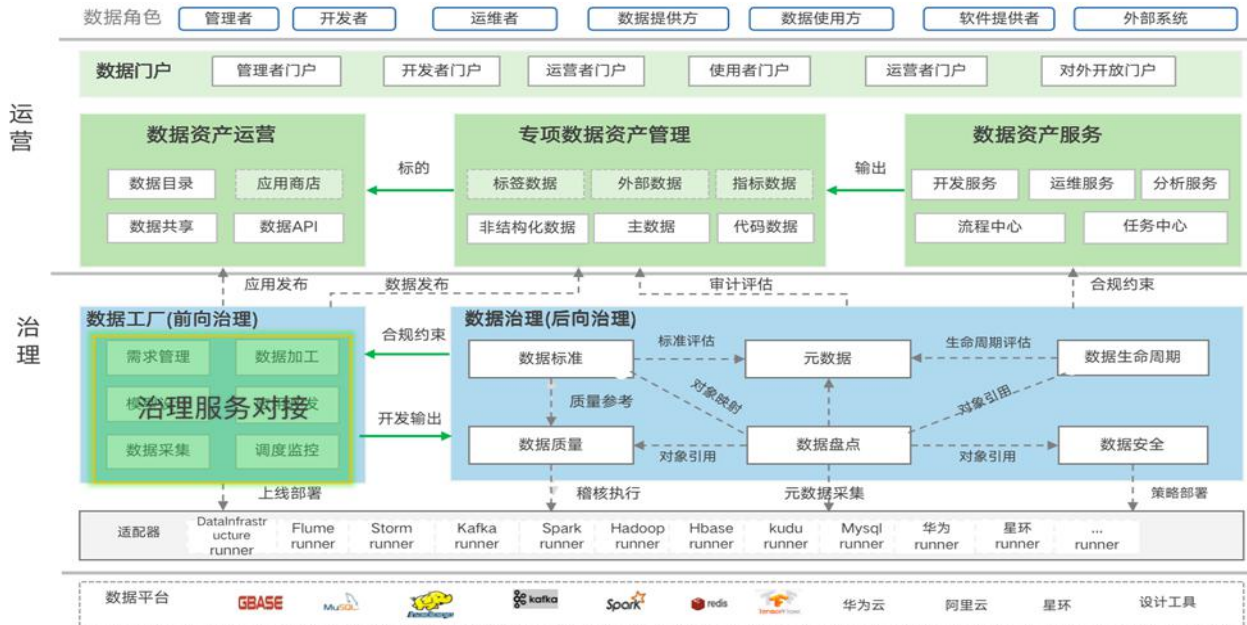
3.2. 产品定位

行业数据资产管理平台（DataGo）定位于用来对企业现有的数据资源进行“采、存、管、用”全过程管理，帮助企业实现从数据资源到数据资产的演变，愿景是为客户管好用好每一份数据，成为数据领域的“金牌数据管家”。



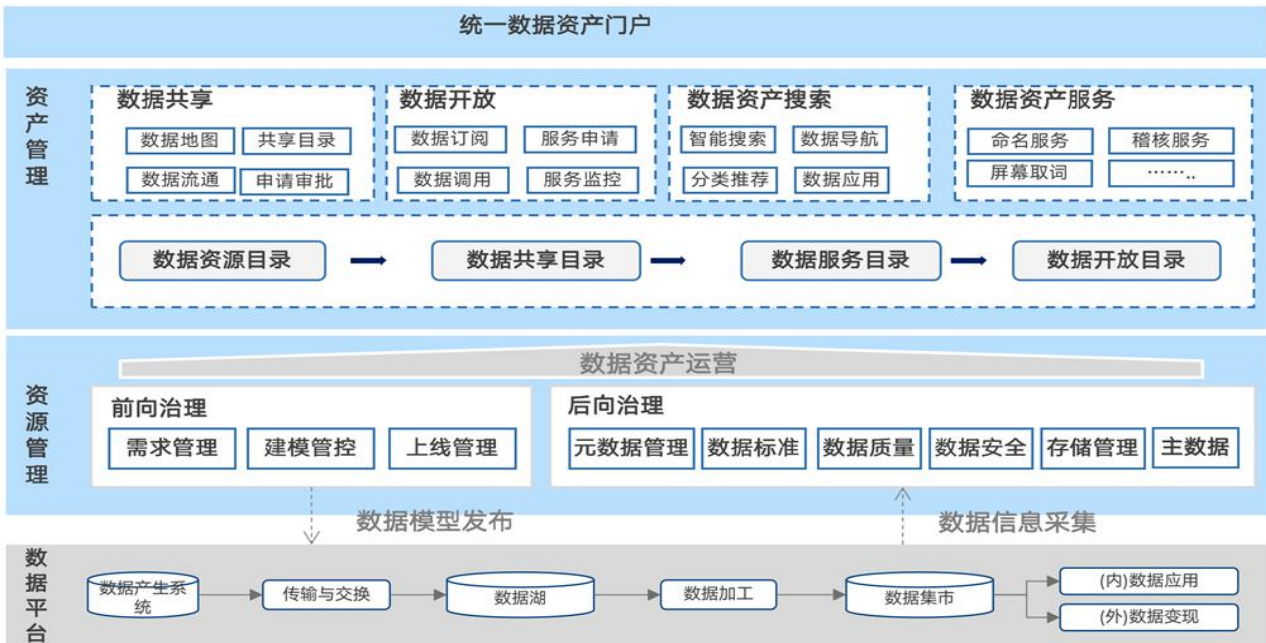
四. 技术介绍

4.1. 亚信科技DataGo产品整体架构



4.2. DataGo产品功能架构

以功能架构图的形式，并加以文字说明。阐述XX产品的功能，可以分层级详细说明每个层级的功能及优势。



4.3. 关键技术能力

4.3.1 智能盘点

基于元模型驱动，利用AI/NLP等技术，降低人工工作量，提升元数据质量

4.3.2 数据目录

资源管理器形式实现数据能力集成调用及全局统一入口，快速构建企业级数据目录，让数据更容易理解和使用，持续释放数据价值

4.3.3 全景搜索

基于元模型对象进行全域、全景数据搜索，支持采用业务语言进行数据检索和查询

4.3.4 数据价值

构建数据资源治理与数据资产运营，解决数据问题和发挥数据价值

4.3.5 管用结合

从数据资源的有效治理到数据资产运营，采用管用结合模型，推荐数据治理循序渐进

4.3.6 最佳实践

通过行业级数据资产管理最佳实践实现数据管理场景化落地，建立有效的管控手段，有效提升数据运营效率

五. 功能介绍

5.1. 基础功能

- 元数据管理：对系统元数据、技术元数据、业务元数据、管理元数据进行整合、管控、浏览、应用包括采集、浏览分析、质量稽核、关系分析等功能。
- 标准管理：对数据进行定义的依据，增强企业各部门对业务统一理解的重要手段功能包括标准定义、标准浏览查看、标准管理、执行管理等，涵盖数据标准从建立、落地，到维护的全流程。
- 质量管理：支持质量规则自定义，可用于数据维护、导入、集成、检查场景检查输出质量报告及脏数据明细和问题数据流转闭环。
- 主数据管理：提供集中管理企业的核心主数据能力，整合分散的数据，确保数据的一致性，并作为数据产生与解释的唯一系统，提升组织的生产效率，降低数据差异造成的成本浪费。

5.2. 特色功能

5.2.1 数据目录

企业范围的元数据目录、共享目录、服务目录，专注于缩小 IT 与业务之间的差距，可用于存储、描述、建立索引，可快速访问任何已注册的数据资产信息，支持自动发现数据源。

5.2.2 数据质量引擎

基于RDB和Spark的多质量引擎模式，支持跨库、跨表的数据质量规则配置和执行。

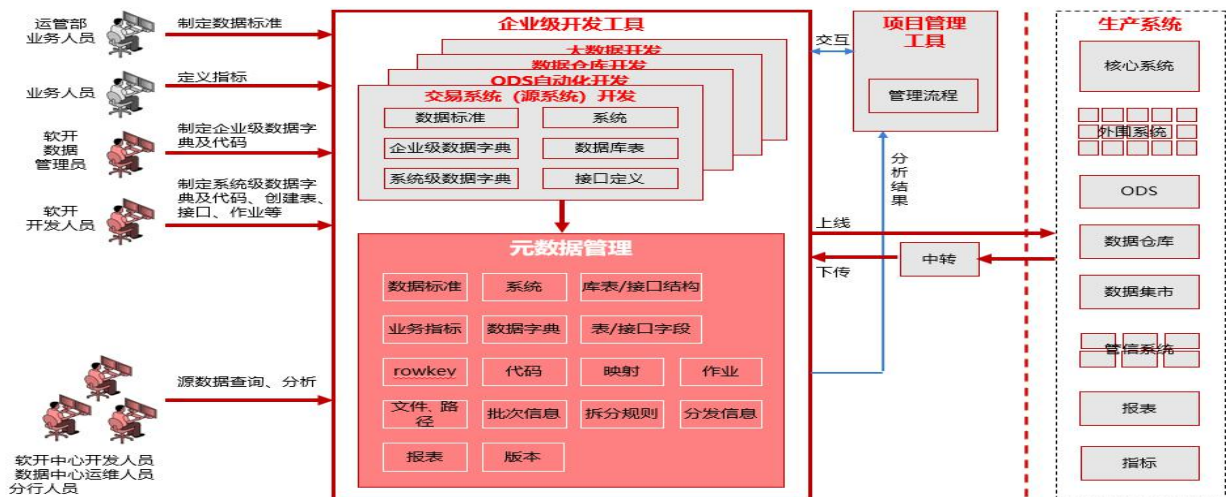
5.2.3 主数据动态建模

系统提供主数据动态建模能力，可以通过动态建立主数据模型及主数据属性动态配置，来实现主数据模型与主数据管理的灵活配置能力。

六. 场景应用方案

6.1. 统一数据资产管理

建立企业级的元数据中心，统一企业数据模型的全过程管理。包括元数据采集、模型规范检查、变更管理、版本管理、血缘关系分析、差异分析等。按层次、平台建立数据目录框架，提供表级、字段级的血缘关系分析，提供各层数据的差异比对分析，按层、平台展示数据的分布统计情况，对标准化的kafka数据开展质量监控模型设计和质量。



6.2. 数据治理管理提升

通过元数据管理平台的建设，清晰企业数据分布、实现数据关系脉络化、实现快速定位数据问题及原因的能力，为实现行内数据质量管理和提升、数据全域溯源做好基础设施建设。



七. 带给客户的价值

- **零门槛进行数据蓝图规划：**贴身+向导式的数据架构模型规划、数据能力体系规划、运营管理组织设计、数据技术体系规划、问题诊断与优化，即使不懂行也能完成蓝图规划任务。
- **数据管理理念可真正的场景化落地：**高度集成的工具平台环境，插件式部署，可灵活实现数据质量提升、数据标准贯标、数据性能优化、数据分类分级等应用场景。
- **提升企业数据管理的智能化水平：**预置多个行业沉淀的优秀模型和典型的特征数据，以及稳定高效的AI算法和工具，快速构建高质量的数据服务。



八. 产品优势

➤安全、普惠

元模型驱动，支持非结构化数据治理，多源异构平台可无缝整合。基于数据工厂，可满足企业内部不同角色得使用需求。多租户的统一管控，数据隐私可有效管理。

➤经验、智能

复用所积累的最佳实践，快速提升工作效率和质量。预置多个行业沉淀的优秀模型和典型的特征数据，以及稳定高效的AI算法和工具，快速构建高质量的数据服务，节省人力及资金成本。

➤开放、集成

可与第三方平台能力集成。以IT建设流程为核心，可在不同项目阶段集成API服务能力（如稽核工具、标准评估、AI盘点、主数据服务等），将能力微服务化，嵌入到其它系统，以服务促管控。

➤友好、可视

丰富的可视化组件，支持图形化展示和拖拽式操作。目录、图谱、地图等形式展示及操作数据资产。数据应用众筹以及快速移植。

➤专业、创新

从“两张皮”到“一贯式”的治理路线。三全式（全流程、全生命周期、全景式）治理模式。一体化管理（数据定义、规范、开发、运维、评估、开放、运营等于一体）。

➤灵活、兼容

部署方式灵活。提供SDK、API等多种模型输出方式，可以与客户现有的平台和系统快速无缝集成。

九. 联系我们

亚信科技（中国）有限公司

地址：北京市海淀区中关村软件园二期西北旺东路10号院东区亚信大厦

邮编：100193

传真：010-82166699

电话：010-82166688

Email：5G@asiainfo.com

网址：www.asiainfo.com





Thank you



亚信科技依托产品、服务、运营、集成能力助力企业数字化，持续创造新价值。