

AISWare Data Go 产品

亚信科技 AISWare Data Go_数据资产管理
平台白皮书

声明

任何情况下，与本软件产品及其衍生产品、以及与之相关的全部文件（包括本文件及其任何附件中的全部信息）相关的全部知识产权（包括但不限于著作权、商标和专利）以及技术秘密皆属于亚信科技（中国）有限公司（“亚信”）。

本文件中的信息是保密的，且仅供用户指定的接收人内部使用。未经亚信事先书面同意本文件的任何用户不得对本软件产品和本文件中的信息向任何第三方（包括但不限于用户指定接收人以外的管理人员、员工和关联公司）进行开发、升级、编译、反向编译、集成、销售、披露、出借、许可、转让、出售分发、传播或进行与本软件产品和本文件相关的任何其他处置，也不得使该等第三方以任何形式使用本软件产品和本文件中的信息。

未经亚信事先书面允许，不得为任何目的、以任何形式或任何方式对本文件进行复制、修改或分发。本文件的任何用户不得更改、移除或损害本文件所使用的任何商标。

本文件按“原样”提供，就本文件的正确性、准确性、可靠性或其他方面，亚信并不保证本文件的使用或使用后果。本文件中的全部信息皆可能在没有任何通知的情形下被进一步修改，亚信对本文件中可能出现的任何错误或不准确之处不承担任何责任。

在任何情况下，亚信均不对任何因使用本软件产品和本文件中的信息而引起的任何直接损失、间接损失、附带损失、特别损失或惩罚性损害赔偿（包括但不限于获得替代商品或服务、丧失使用权、数据或利润、业务中断），责任或侵权（包括过失或其他侵权）承担任何责任，即使亚信事先获知上述损失可能发生。

亚信产品可能加载第三方软件。详情请见第三方软件文件中的版权声明。

亚信科技控股有限公司（股票代码：01675.HK）

亚信科技创立于 1993 年，依托产品、服务、运营和集成能力，为电信运营商及其它大型企业客户提供业务转型及数字化的软件产品及相关服务，致力于成为大型企业数字化转型的赋能者。

根据弗若斯特沙利文的资料，我们是中国电信行业最大的电信软件产品及相关服务供应商，按 2017 年收益计，我们的市场份额为 25.3%。根据同一资料来源，我们也是中国电信行业最大的 BSS 软件产品及相关服务供应商，按 2017 年收益计，我们的市场份额为 50.0%。我们是中国第一代电信软件的供应商，从 20 世纪 90 年代开始与中国移动、中国联通和中国电信长期合作，支撑全国超过十亿用户。与电信运营商的长期合作关系让我们对电信运营商的 IT 及网络环境以及业务运营需求有了深度理解，使我们能够开发出拥有 500 多种任务关键型电信级软件的丰富的产品组合（软件产品主要面向电信运营商，对其业务运营至关重要），包括客户关系管理、计费账务、大数据、物联网及网络智能化产品。截至 2018 年 12 月 31 日，我们有 214 家电信运营商客户，包括中国移动、中国联通和中国电信的总部、省级公司、地市级公司、专业化公司和合营企业。

我们也正在积极拓展在中国非电信企业软件产品及相关服务市场的市场份额。凭借我们在电信软件产品及相关服务市场丰富的行业知识及专长及稳固的领导地位以及全方位、高度专业化的电信级产品图谱，我们相信我们也已经就解决各类企业，尤其是大型企业在业务转型与数字化方面与电信运营商相类似的、最为根本的需求占据了有利地位。截至 2018 年 12 月 31 日，我们有 38 家广电、邮政及金融、电网、汽车等行业的大型企业客户。通过资源、管理、专业知识及技术专长的共享，我们能够同时服务电信和非电信企业市场，凭借协同效应赢取新业务并保持竞争优势。

部分企业荣誉资质

ISO 9001 质量管理体系认证	2018 年中国软件业务收入前百家企业前 20 强
ISO 20000IT 服务管理体系认证	
信息系统集成及服务资质（一级）	2018 年中国电子信息行业社会贡献 500 强
CMMI 5 级（能力成熟度模型集成 5 级）认证	2018 年中国电子信息研发创新能力 50 强企业
国家规划布局内重点软件企业	

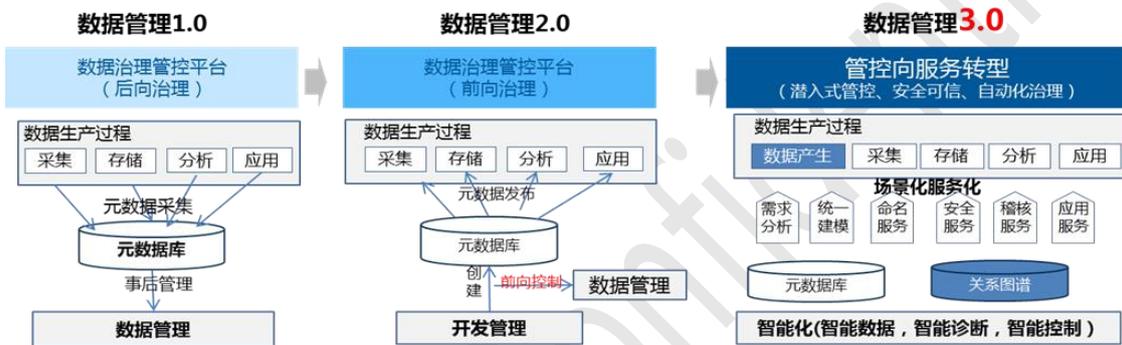
目录

一. 摘要	5
二. 缩略语与术语解释	6
三. 产品概述	7
3.1 趋势与挑战.....	7
3.2 产品定义.....	8
3.3 产品定位.....	8
四. 产品整体架构	9
五. 产品功能架构	10
5.1 基础功能.....	10
5.2 特色功能.....	10
5.2.1 数据目录.....	11
5.2.2 数据质量引擎.....	11
5.2.3 主数据动态建模.....	11
六. 产品优势特性	12
6.1 安全普惠.....	12
6.2 经验智能.....	12
6.3 开放集成.....	12
6.4 友好可视.....	12
6.5 专业创新.....	12
6.6 灵活兼容.....	13
七. 产品价值	14
八. 应用场景	15
8.1 场景综述.....	15
8.2 统一数据资产管理.....	15
8.3 数据治理管理提升.....	15
九. 产品客户成功故事（应用案例）	16
9.1 某银行数据治理.....	16
9.2 某钢铁集团主数据管理.....	16
十. 资质与荣誉	18
十一. 联系我们	19

一. 摘要

亚信通过多年的数据治理项目实施经验形成特有的数据管理理念以及数据管理解决方案，沉淀出了数据管理工具集，为数据管理实施奠定基础。在数据领域项目经验的基础上，形成亚信独特的数据管理方法论，为客户提供高端数据管理规划、咨询服务。

亚信数据管理理念从数据管理 1.0 到数据管理 3.0，期间理念和内涵产生了非常大的变化，主要历程如下图所示：



二. 缩略语与术语解释

缩略语与术语解释如下：

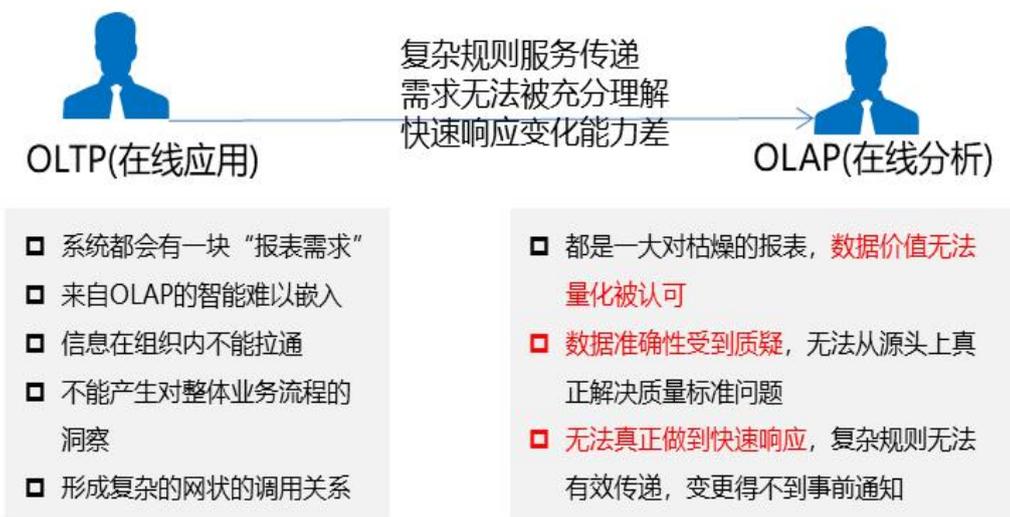
缩略语或术语	英文全称	解释
AISWare Data Go	AISWare Data Go	数据资产管理平台
API	Application Program Interface	应用程序编程接口
KAFKA	Apache Kafka	开源流处理平台
OLAP	On-Line Analytical Processing	联机分析处理
OLTP	On-Line Transaction Processing	联机事务处理
RDB	Relational Database	关系数据库
SDK	Software Development Kit	软件开发工具包
Spark	Apache Spark	计算引擎

三. 产品概述

概述产品的功能用途。

3.1 趋势与挑战

越来越多的企业在构建大数据关键能力、探索应用场景和商业模式的同时遇到了数据资产管理的困局，随处可见的数据来源不可知、标准不统一、质量参差不齐等源源不断的基础性问题，限制了大数据能力的发展，导致企业难以快速通过数据应用发挥其商业价值。



- 数据的全生命周期管理，传统数据管理范围是局部的。企业数据可以分为 OLTP 和 OLAP 两大类，往往是在数据分析应用过程中面临的问题越来越多，比如复杂规则传递不清、需求无法被充分理解、快速响应变化能力差。主要由问题驱动发起数据管理，下游系统只能发现问题而无法解决问题。
- 参与人员主要是有 IT 部门，以技术的视角来考虑数据管理的问题，很多数据政策、标准的落地实施会妥协于项目实施时间、成本等方面的约束。
- 传统数据治理过程中制定了复杂的管理流程制度，在实际操作中很难落地或形同虚设。
- 传统数据治理的梳理工作量大，需要投入大量的资源进行梳理，而随着时间推移，呈现运动式的梳理工作，很难一劳永逸。

- 传统数据治理过程中业务部门的参与度不高,数据治理的业务价值很难体现。

3.2 产品定义

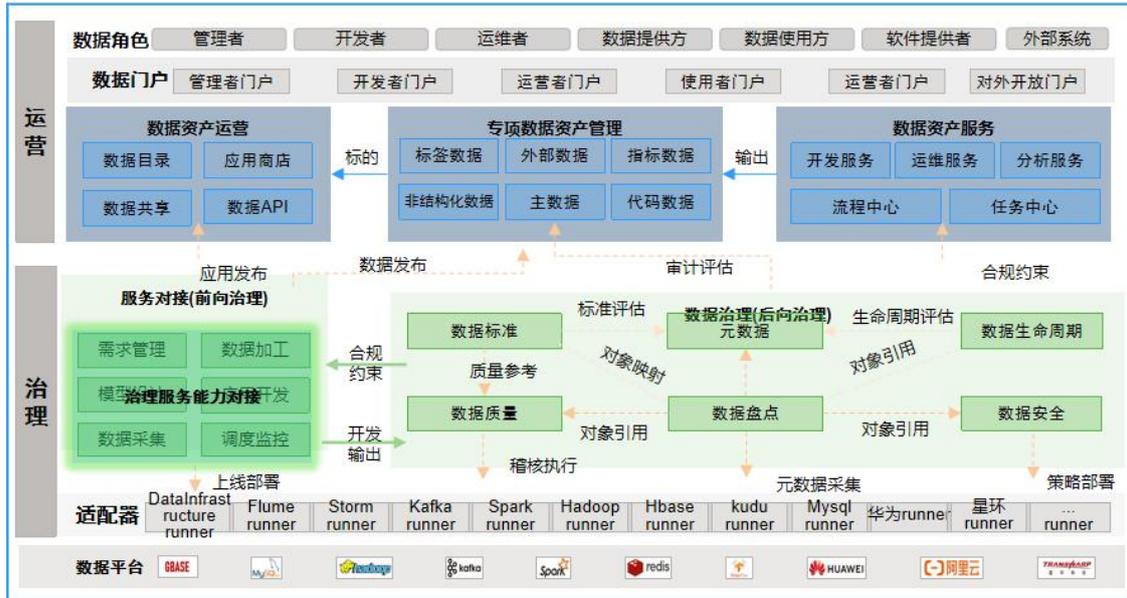
AISWare Data Go 数据资产管理平台定位于用来对企业现有的数据资源进行“采、存、管、用”全过程管理。

3.3 产品定位

AISWare Data Go 数据资产管理平台主要帮助企业实现从数据资源到数据资产的演变,愿景是为客户管好用好每一份数据,成为数据领域的“金牌数据管家”。

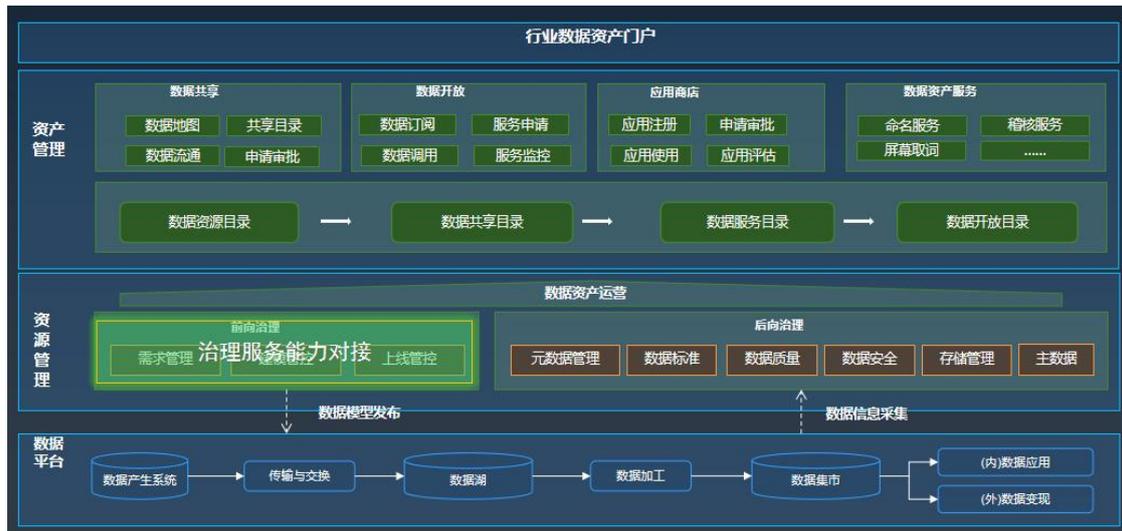
四. 产品整体架构

AISWare Data Go 产品整体架构，分为运营模块和治理模块相辅相成，结合数据平台的能力，对数据进行一体化，全方位的把控。如下图：



五. 产品功能架构

AISWare Data Go 体系机构分为运营模块和治理模块相辅相成，结合数据平台的能力，对数据进行一体化，全方位的把控。如下图：



5.1 基础功能

基础功能包含以下数据功能：

- **元数据管理**：对系统元数据、技术元数据、业务元数据、管理元数据进行整合、管控、浏览、应用包括采集、浏览分析、质量稽核、关系分析等功能。
- **标准管理**：对数据进行定义的依据，增强企业各部门对业务统一理解的重要手段功能包括标准定义、标准浏览查看、标准管理、执行管理等，涵盖数据标准从建立、落地，到维护的全流程。
- **质量管理**：支持质量规则自定义，可用于数据维护、导入、集成、检查场景检查输出质量报告及脏数据明细和问题数据流转闭环。
- **主数据管理**：提供集中管理企业的核心主数据能力，整合分散的数据，确保数据的一致性，并作为数据产生与解释的唯一系统，提升组织的生产效率，降低数据差异造成的成本浪费。

5.2 特色功能

主要介绍产品具备的特色功能及主要的优势点。

5.2.1 数据目录

企业范围的元数据目录、共享目录、服务目录，专注于缩小 IT 与业务之间的差距，可用于存储、描述、建立索引，可快速访问任何已注册的数据资产信息，支持自动发现数据源。

5.2.2 数据质量引擎

基于 RDB 和 Spark 的多质量引擎模式，支持跨库、跨表的数据质量规则配置和执行。

5.2.3 主数据动态建模

系统提供主数据动态建模能力，可以通过动态建立主数据模型及主数据属性动态配置，来实现主数据模型与主数据管理的灵活配置能力。

六. 产品优势特性

产品的核心能力优势包括安全普惠，经验智能，开放集成，友好可视，专业创新，灵活兼容。

6.1 安全普惠

元模型驱动支持非结构化数据治理，多源异构平台可无缝整合。基于数据工厂，可满足企业内部不同角色得使用需求。多租户的统一管控，数据隐私可有效管理。

6.2 经验智能

复用所积累的最佳实践，快速提升工作效率和质量。预置多个行业沉淀的优秀模型和典型的特征数据，以及稳定高效的 AI 算法和工具，快速构建高质量的数据服务，节省人力及资金成本。

6.3 开放集成

可与第三方平台能力集成。以 IT 建设流程为核心，可在不同项目阶段集成 API 服务能力（如稽核工具、标准评估、AI 盘点、主数据服务等），将能力微服务化，嵌入到其它系统，以服务促管控。

6.4 友好可视

丰富的可视化组件，支持图形化展示和拖拽式操作。目录、图谱、地图等形式展示及操作数据资产。数据应用众筹以及快速移植。

6.5 专业创新

从“两张皮”到“一贯式”的治理路线。三全式（全流程、全生命周期、全景式）治理模式。一体化管理（数据定义、规范、开发、运维、评估、开放、运营等于一体）。

6.6 灵活兼容

部署方式灵活。提供 SDK、API 等多种模型输出方式，可以与客户现有的平台和系统快速无缝集成。

七. 产品价值

AISWare Data Go 数据资产管理平台 V5.0 产品价值如下：

- 零门槛进行数据蓝图规划：贴身+向导式的数据架构模型规划、数据能力体系规划、运营管理组织设计、数据技术体系规划、问题诊断与优化，即使不懂行也能完成蓝图规划任务。
- 数据管理理念可真正的场景化落地：高度集成的工具平台环境，插件式部署，可灵活实现数据质量提升、数据标准贯标、数据性能优化、数据分类分级等应用场景。
- 提升企业数据管理的智能化水平：预置多个行业沉淀的优秀模型和典型的特征数据，以及稳定高效的 AI 算法和工具，快速构建高质量的数据服务。

八. 应用场景

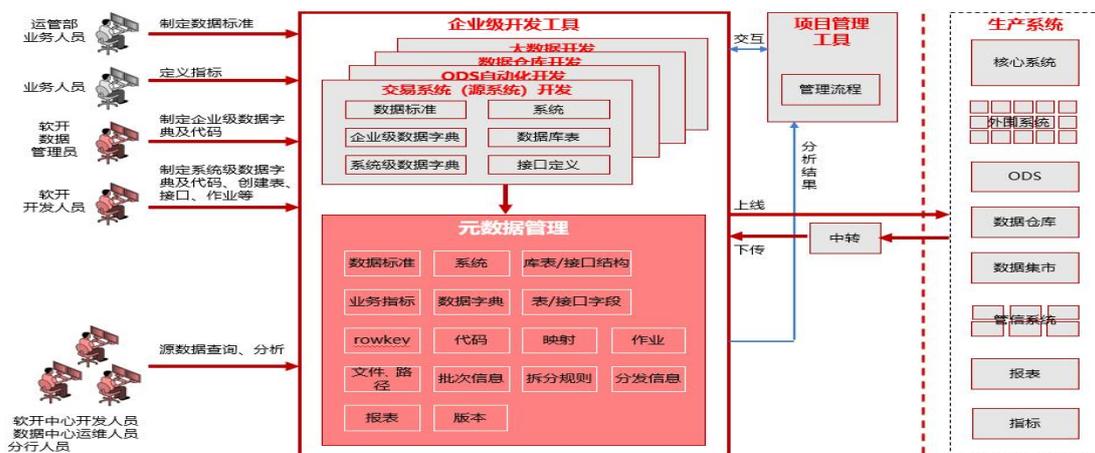
主要应用场景为统一数据资产管理以及数据治理管理提升。

8.1 场景综述

数据资产管理场景和数据治理管理场景。

8.2 统一数据资产管理

建立企业级的元数据中心，统一企业数据模型的全过程管理。包括元数据采集、模型规范检查、变更管理、版本管理、血缘关系分析、差异分析等。按层次、平台建立数据目录框架，提供表级、字段级的血缘关系分析，提供各层数据的差异比对分析，按层、平台展示数据的分布统计情况，对标准化的 KAFKA 数据开展质量监控模型设计和质量。



8.3 数据治理管理提升

通过元数据管理平台的建设，清晰企业数据分布、实现数据关系脉络化、实现快速定位数据问题及原因的能力，为实现行内数据质量管理和提升、数据全域溯源做好基础设施建设。

九. 产品客户成功故事（应用案例）

主要成功案例：某银行数据治理项目和某钢铁集团主数据管理项目。

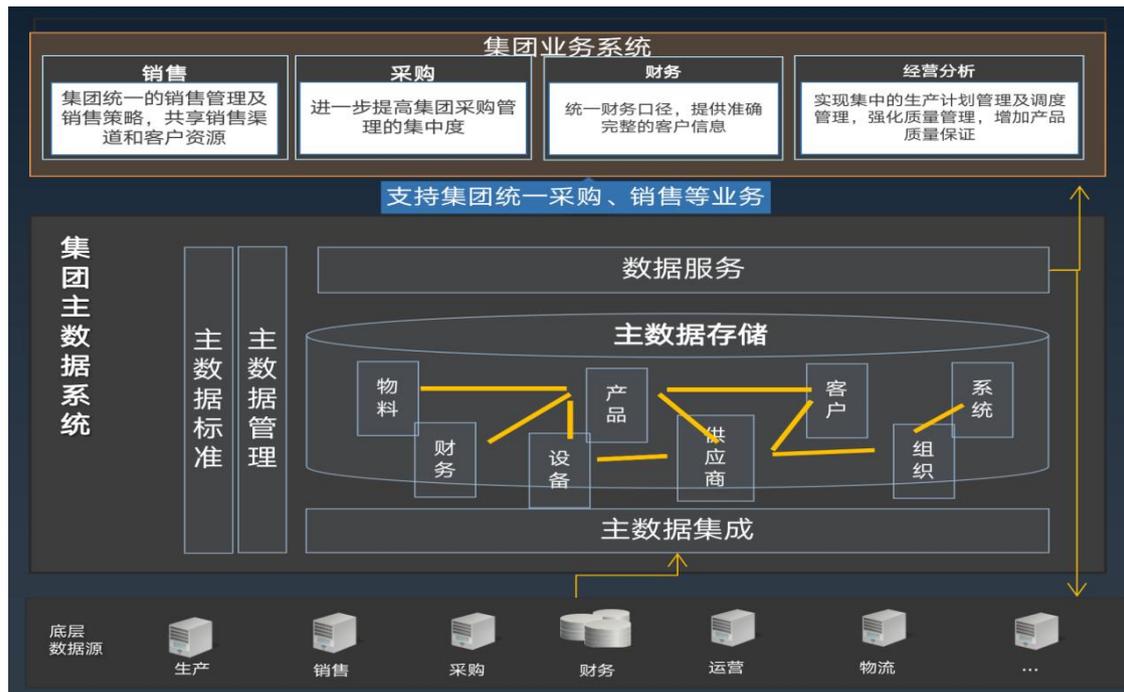
9.1 某银行数据治理

通过 AISWare Data Go 元数据管理平台的建设，清晰企业数据分布、实现数据关系脉络化、实现快速定位数据问题及原因的能力，为实现行内数据质量管理和提升、数据全域溯源做好基础设施建设。



9.2 某钢铁集团主数据管理

通过主数据管理平台的建设，为集团平台化建设提供主数据规范标准。保障平台化建设的相关业务逻辑及相关数据资源在全集团范围内有章可循，实现集团业务管控及业务数据的透明、统一和可控，提升生产效率。



十. 资质与荣誉

以下是 AISWare Data Go 数据资产管理平台获得资质与荣誉：

数据治理优秀奖，2019 年中国软件行业优秀解决方案，部分专利，ICT 中国创新奖，2020 年开发创新贡献奖等。



十一. 联系我们

亚信科技（中国）有限公司

地址：北京市海淀区中关村软件园二期西北旺东路 10 号院东区亚信大厦

邮编：100193

传真：010-82166699

电话：010-82166688

Email: 5G@asiainfo.com

网址: www.asiainfo.com



Thank you

亚信科技依托产品、服务、运营、集成能力助力企业数字化，持续创造新价值。

亚信科技（中国）有限公司保留所有权利

