

# Activity platform

## 活动平台白皮书

---

针对TV大屏提供一站式营销活动管理服务。

## 声明

任何情况下，与本软件产品及其衍生产品、以及与之相关的全部文件（包括本文件及其任何附件中的全部信息）相关的全部知识产权（包括但不限于著作权、商标和专利）以及技术秘密皆属于亚信科技（中国）有限公司（“亚信”）。

本文件中的信息是保密的，且仅供用户指定的接收人内部使用。未经亚信事先书面同意本文件的任何用户不得对本软件产品和本文件中的信息向任何第三方（包括但不限于用户指定接收人以外的管理人员、员工和关联公司）进行开发、升级、编译、反向编译、集成、销售、披露、出借、许可、转让、出售分发、传播或进行与本软件产品和本文件相关的任何其他处置，也不得使该等第三方以任何形式使用本软件产品和本文件中的信息。

未经亚信事先书面允许，不得为任何目的、以任何形式或任何方式对本文件进行复制、修改或分发。本文件的任何用户不得更改、移除或损害本文件所使用的任何商标。

本文件按“原样”提供，就本文件的正确性、准确性、可靠性或其他方面，亚信并不保证本文件的使用或使用后果。本文件中的全部信息皆可能在没有任何通知的情形下被进一步修改，亚信对本文件中可能出现的任何错误或不准确之处不承担任何责任。

在任何情况下，亚信均不对任何因使用本软件产品和本文件中的信息而引起的任何直接损失、间接损失、附带损失、特别损失或惩罚性损害赔偿（包括但不限于获得替代商品或服务、丧失使用权、数据或利润、业务中断），责任或侵权（包括过失或其他侵权）承担任何责任，即使亚信事先获知上述损失可能发生。

亚信产品可能加载第三方软件。详情请见第三方软件文件中的版权声明。



AsialInfo  
亚信科技



## 亚信科技控股有限公司（股票代码：01675.HK）

亚信科技创立于1993年，依托产品、服务、运营和集成能力，为电信运营商及其它大型企业客户提供业务转型及数字化的软件产品及相关服务，致力于成为大型企业数字化转型的使能者。

根据弗若斯特沙利文的资料，我们是中国电信行业最大的电信软件产品及相关服务供应商，按2017年收益计，我们的市场份额为25.3%。根据同一资料来源，我们也是中国电信行业最大的BSS软件产品及相关服务供应商，按2017年收益计，我们的市场份额为50.0%。我们是中国第一代电信软件的供应商，从20世纪90年代开始与中国移动、中国联通和中国电信长期合作，支撑全国超过十亿用户。与电信运营商的长期合作关系让我们对电信运营商的IT及网络环境以及业务运营需求有了深度理解，使我们能够开发出拥有500多种任务关键型电信级软件的丰富的产品组合（软件产品主要面向电信运营商，对其业务运营至关重要），包括客户关系管理、计费账务、大数据、物联网及网络智能化产品。我们有214家电信运营商客户，包括中国移动、中国联通和中国电信的总部、省级公司、地市级公司、专业化公司和合营企业。

我们也正在积极拓展在中国非电信企业软件产品及相关服务市场的市场份额。凭借我们在电信软件产品及相关服务市场丰富的行业知识及专长及稳固的领导地位以及全方位、高度专业化的电信级产品图谱，我们相信我们也已经就解决各类企业，尤其是大型企业在业务转型与数字化方面与电信运营商相类似的、最为根本的需求占据了有利地位。我们有38家广电、邮政及金融、电网、汽车等行业的大型企业客户。通过资源、管理、专业知识及技术专长的共享，我们能够同时服务电信和非电信企业市场，凭借协同效应赢取新业务并保持竞争优势。

## 部分企业荣誉资质

ISO 9001质量管理体系认证

国家规划布局内重点软件企业

ISO 20000IT服务管理体系认证

2018年中国软件业务收入前百家企业前20强

信息系统集成及服务资质（一级）

2018年中国电子信息行业社会贡献500强

CMMI 5级（能力成熟度模型集成5级）认证

2018年中国电子信息研发创新能力50强企业

## 目录

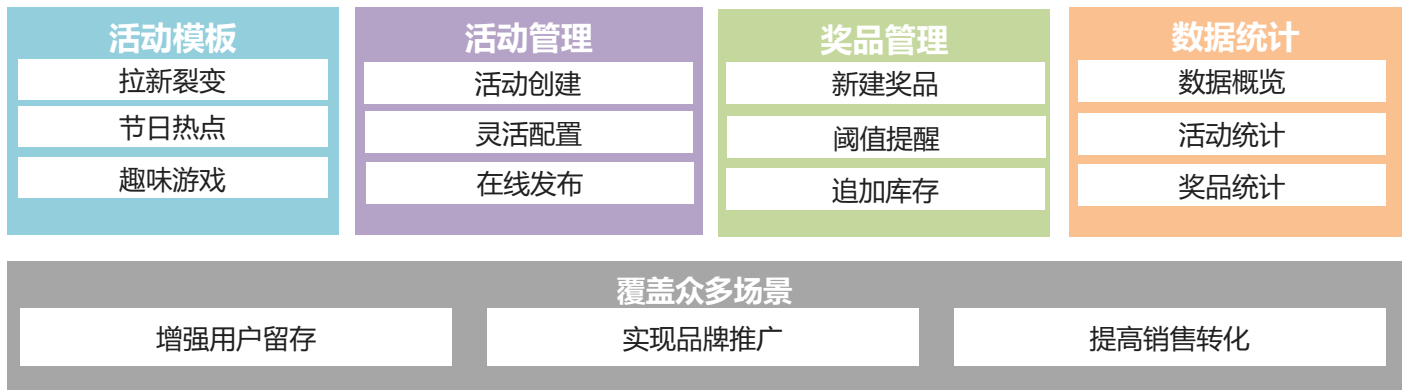
一. 产品概述 .....	4
二. 产品架构 .....	4
三. 产品功能 .....	5
3.1 简单易用 .....	5
3.2 一站式管理 .....	6
3.3 众多场景 .....	7
四. 应用案例 .....	8
五. 联系我们 .....	9

[返回目录](#)

## 一. 产品概述

针对TV大屏提供一站式营销活动管理服务，从活动模板设计、活动配置、奖品管理、到活动数据统计分析，全面提升平台的用户活跃度。

## 二. 产品架构



[返回目录](#)

## 三. 产品功能

### 3.1. 简单易用

只需三步，轻松发布H5营销模板



**01**

选择模板



**02**

配置活动



**03**

一键发布



AsialInfo  
亚信科技

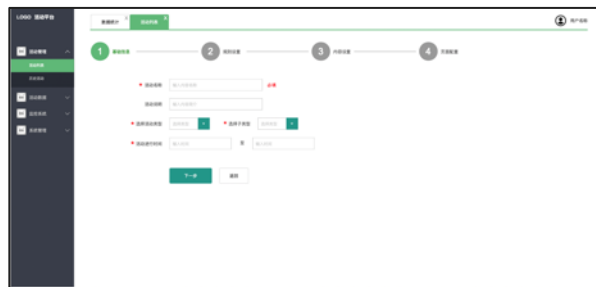


## 3.2. 一站式管理

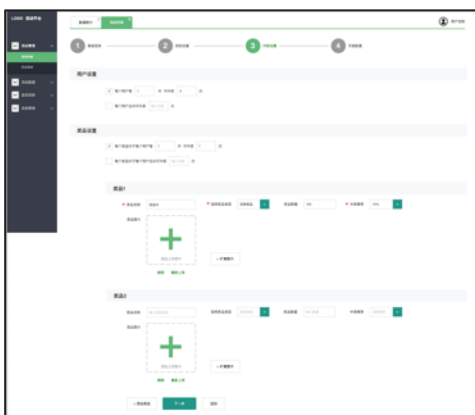
海量模板库：多种营销活动玩法供选择



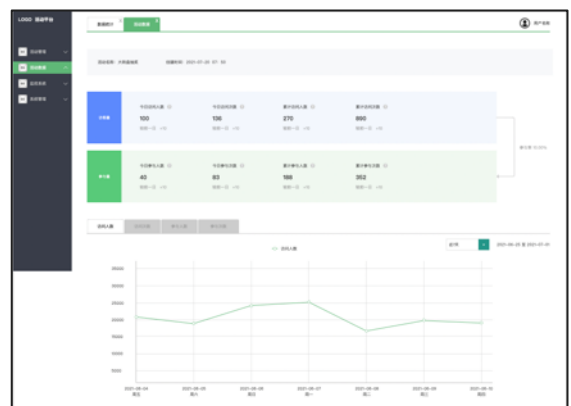
活动管理：活动生命周期管理



奖品管理：实时管理奖品库存



数据统计：活动数据分析，奖品数据分析

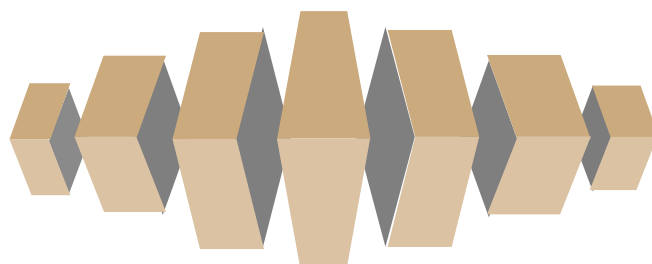


[返回目录](#)

### 3.3. 众多场景

#### 增强用户留存

通过定期活动营销，覆盖各节日热点  
不断增强用户粘性



#### 实现品牌推广

在营销活动中配置企业品牌元素  
加强企业品牌形象曝光  
提升用户感知

#### 提高销售转化

通过活动派发优惠券或卡券  
引导用户线上&线下兑奖消费  
有效提高订单转化



AsialInfo  
亚信科技





## 四. 应用案例

### 某联通省公司营销活动平台

- 为客户提供全套营销活动方案，包括模板设计、活动规则设定、奖品管理、题目管理、中奖概率设定等，并实现活动数据统计，让客户了解活动效果；
- 最终完成了存量用户的活跃度提升。



[返回目录](#)

## 五. 联系我们

### 亚信科技（中国）有限公司

**地址：**北京市海淀区中关村软件园二期西北旺东路10号院东区亚信大厦

**邮编：**100193

**传真：**010-82166699

**电话：**010-82166688

**网址：**[www.asiainfo.com](http://www.asiainfo.com)





# Thank you



亚信科技依托产品、服务、运营、集成能力助力企业数字化，持续创造新价值。

亚信科技（中国）有限公司保留所有权利