

产品概述

针对TV大屏提供一站式营销活动管理服务，从活动模板设计、活动配置、奖品管理、到活动数据统计分析，全面提升平台的用户活跃度。

产品架构



核心功能

活动市场

活动模板选择、活动搜索、活动模板详情页、活动引导

活动创建

活动页面、活动参数配置、活动发布预览、渠道管理

管理中心

我的活动、核销管理、用户记录、礼品中心、成员权限、操作日志、数据管理

产品优势

简单易用

只需三步，轻松发布H5营销模板：
选择模板、配置活动、一键发布



一站式活动营销平台

多种营销活动玩法，活动生命周期管理，实时管理奖品库存，活动数据分析



覆盖多种活动场景

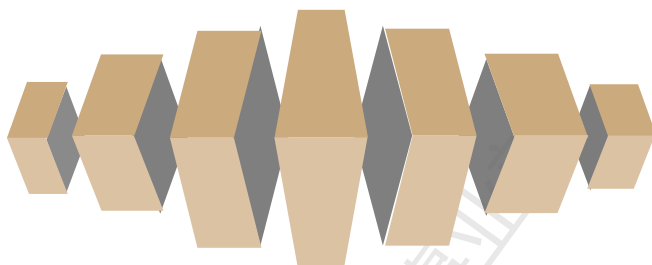
增强用户留存，实现品牌推广，提高销售转化



应用场景

增强用户留存

通过定期活动营销，覆盖各节日热点
不断增强用户粘性



实现品牌推广

在营销活动中配置企业品牌元素
加强企业品牌形象曝光
提升用户感知

提高销售转化

通过活动派发优惠券或卡券
引导用户线上&线下兑奖消费
有效提高订单转化

典型案例

某联通省公司营销活动平台

- 为客户提供全套营销活动方案，包括模板设计、活动规则设定、奖品管理、题目管理、中奖概率设定等，并实现活动数据统计，让客户了解活动效果；
- 最终完成了存量用户的活跃度提升。

